

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0260603
Autore	Paoli, Paolo
Titolo	Pianificazione e controllo delle organizzazioni culturali : analisi teorica e casi di studio / Paolo Paoli
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2006
ISBN	978-88-464-7343-1
Descrizione fisica	251 p. ; 23 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Negli ultimi quindici anni il settore dei beni culturali ha conosciuto un notevole sviluppo delle risorse investite; tuttavia le attese di una sua evoluzione in senso profit rimangono in gran parte teoriche, e limitate in ogni caso a ben specifici ambiti. Riteniamo comunque possibile contribuire ad una piena razionalizzazione dell'ambito allargato dei beni culturali, favorendovi l'introduzione di metodologie e strumenti che, se calati con attenzione e rigore, possono pienamente esplicitare le loro potenzialità di supporto manageriale. Il saggio si propone quale manuale di studio per la gestione strategica ed operativa delle organizzazioni culturali, applicando metodologie di analisi in gran parte innovative per queste realtà, ed è destinato tanto agli operatori del settore, ai quali si vogliono offrire nuovi spunti di riflessione su temi per loro conosciuti, quanto agli studenti che per le prime volte approcciano tali tematiche, introducendoli a tecniche di contestualizzazione di strumenti nati nel mondo profit. Vengono affrontati separatamente i temi della pianificazione, ovvero della definizione degli obiettivi e della predisposizione delle risorse necessarie per conseguirli, e quelli del controllo, relativi alle modalità di valutazione del grado di raggiungimento degli obiettivi stessi e all'eventuale implementazione di interventi correttivi. Due livelli di analisi sono riferiti tanto all'ambito strategico, orientato alla definizione delle finalità ultime realizzabili nel medio-lungo periodo, quanto all'ambito operativo, focalizzato invece sulla realizzazione degli</p>

obiettivi di breve termine. Il saggio si conclude con analisi verticalizzate di alcune tipiche realtà del settore, esplorandone particolarità e specificità: musei d'arte, teatri, televisioni, musei aziendali, fondazioni culturali, società di gestione di eventi temporanei vengono analizzate a fondo, nell'ottica di offrire modelli di attività e soluzioni operative.
