

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0259312
Autore	Rossi, Federico
Titolo	Marketing e comunicazione digitale nelle aziende B2B : un nuovo approccio nel rapporto uomo-marca / Federico Rossi
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Wolters Kluwer, 2019
ISBN	978-88-217-7113-2
Descrizione fisica	262 p. ; 24 cm
Disciplina	658
Soggetti	Marketing - Strategia
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In copertina: Digital transformation, ecosistema digitale, customer journey e customer experience, casi aziendali
Sommario/riassunto	Marketing e comunicazione digitale per le aziende b2b supporta imprenditori e manager - soprattutto di PMI - nel processo di sviluppo di un approccio strategico e olistico alla comunicazione digitale, senza tralasciare le sinergie con la comunicazione tradizionale.