

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0258650
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Marketing management : analisi, pianificazione e controllo dell'azione sul mercato / Philip Kotler ; edizione italiana condotta sulla seconda edizione originale a cura di Giancarlo Ravazzi
Pubbl/distr/stampa	Torino, : LI/ED l'impresa edizioni, 1973
Descrizione fisica	XXII, 1148 p. ; 24 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Aziende - Organizzazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Tradotto dall'inglese da E. Paderni, G. Ravazzi, W. G. Scott