

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0256454
Autore	Barbieri, Luca
Titolo	Comunicare Innovazione e Impresa : le regole del gioco per far parlare di sé / Luca Barbieri
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Ayros, 2022
ISBN	979-12-8035-919-3
Descrizione fisica	XIX, 166 p. : ill. ; 23 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Internet
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Che siate una PMI, una grande azienda, una startup, un centro di ricerca o un innovatore in carriera, entrare nel club delle imprese eccellenti e innovative è una questione di comunicazione. Ma per giocare la partita bisogna conoscerne le regole: come posso capire se la mia innovazione interessa ai media? Qual è il timing giusto del lancio di un prodotto? Come ragiona chi governa l'informazione? Come posso evitare di passare dall'hype alla disillusione? L'autore offre molti insight e dieci casi-tipo per impostare una comunicazione di successo, relazionandosi in modo corretto con il mondo dell'informazione attraverso le media relation e trasformando la nostra organizzazione - impresa, centro di ricerca, start-up, singolo talento - in un medium. Il metodo proposto da Barbieri indaga la relazione tra comunicazione e imprenditorialità, capitalizzando le lezioni apprese tanto nel mondo del business quanto in quello del giornalismo.