

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0255672
Titolo	I nuovi confini del marketing: confini teorici e confini operativi a confronto / a cura di Daniele Fornari
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Guerini, 1996
ISBN	88-7802-682-4
Descrizione fisica	116 p. ; 23 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Atti del Convegno tenuto a Milano nel 1994