

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0254236
Titolo	Comunicazione e pubblicità : analisi economica e dinamiche competitive / A. Borghesi ... [et al.] ; a cura di Gianpiero Lugli
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, 1993
ISBN	88-238-0210-5
Descrizione fisica	X, 303 p. ; 24 cm
Disciplina	659.1014
Soggetti	Comunicazione aziendale
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Un primo gruppo di contributi, all'interno del presente saggio, analizza gli "economics" della comunicazione e propone di considerare questa attività come una nuova funzione aziendale. Un secondo gruppo di testi analizza il mercato e l'efficacia della comunicazione. Un terzo filone di ricerca ha invece interessato la comunicazione dei servizi industriali che accompagnano il prodotto e la comunicazione delle imprese di servizio.