

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0249569
Autore	Masiello, Barbara
Titolo	Il lato oscuro delle reti : strategie d'impresa e capitale sociale / Barbara Masiello; introduzione di Francesco Izzo
Pubbl/distr/stampa	Napoli, : Editoriale scientifica, 2020
ISBN	978-88-939170-6-3
Descrizione fisica	189 p. ; 21 cm
Disciplina	306.3
Soggetti	Strategie aziendali
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>"Il lato oscuro delle reti" cerca di capire cosa c'è di "dark" nel dark side delle reti. E indaga le ragioni - nascoste, subdole, talvolta paradossali - che determinano conseguenze negative inattese nell'ambito di "buone" collaborazioni tra imprese. Il lato oscuro delle reti analizza come il capitale sociale embedded nelle relazioni interorganizzative possa generare, accanto a molteplici implicazioni positive da tempo approfondite negli studi di Management, anche effetti negativi sulle strategie delle imprese. Il lato oscuro delle reti presenta un esame critico della letteratura sul tema e un'indagine empirica nella prospettiva particolare delle imprese di piccole e medie dimensioni, proponendo un modello interpretativo di sintesi. Se ne consiglia la lettura ad accademici e professionisti. Per chi è interessato a ricerche sul tema e per chi è partner di relazioni di business interorganizzative, soprattutto se proficue, stabili e di lunga durata. Se ne sconsiglia la lettura a chi, in tema di reti e fiducia tra imprese, è granitico sostenitore del more-is-better approach.</p>