

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0247274
Titolo	Sociologia e cultura: nuovi paradigmi teorici e metodi di ricerca nello studio dei processi culturali : atti del 2. Congresso nazionale / Associazione italiana di sociologia, Sezioni processi e istituzioni culturali ; a cura di Franco Crespi
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 1989
ISBN	978-88-204-3641-4
Descrizione fisica	414 p. ; 22 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>La sociologia dei processi e delle istituzioni culturali ha visto negli ultimi anni sempre più estendersi il suo campo di applicazione, in quanto è aumentata la consapevolezza che la dimensione legata alle forme di mediazione simbolico-normativa è presente in tutti i diversi processi di costruzione sociale della realtà ed è parte costitutiva delle identità individuali e delle diverse dinamiche di relazione. I testi raccolti in questo volume presentano una serie di risultati di natura teorica e metodologica riguardanti la sociologia della conoscenza, dell'educazione, dell'arte e della letteratura, dei mezzi di comunicazione di massa.</p> <p>Se ciascuno di questi ambiti di ricerca ha una sua propria autonomia è anche vero che tali diverse esperienze di ricerca sono in continuo scambio tra loro: in una società come la nostra nella quale gli stili cognitivi mutano rapidamente e nella quale la produzione e la diffusione di cultura appaiono collegate a fonti diverse, sarebbe pericoloso infatti non tener conto delle reciproche influenze nei processi di socializzazione e formazione degli individui, così come delle interrelazioni tra i significati dei diversi prodotti culturali.</p> <p>Il testo, cui hanno collaborato alcuni dei maggiori studiosi italiani della</p>

materia, offre numerosi stimoli per l'approfondimento della conoscenza dei processi culturali e può costituire un utile strumento, non solo per quanti svolgono attività di ricerca nel campo della sociologia della cultura, ma anche per quanti operano nel mondo della scuola, dei mass media e della produzione artistica.
