

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0244513
Titolo	Le strategie di diversificazione nelle imprese familiari / Vincenzo Pisano, Rosario Faraci (a cura di)
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, 2019
ISBN	978-88-921799-0-5
Descrizione fisica	XV, 348 p. ; 25 cm
Disciplina	658.041
Soggetti	Imprese familiari - Gestione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Lo studio dell'impresa familiare non si può limitare al mero esame dell'assetto proprietario e alla capacità della famiglia di monitorare le scelte manageriali attraverso una presenza rilevante nella governance societaria. Vi è qualcosa di più che, in qualche modo, si discosta dalle altre forme d'impresa e dai relativi processi decisionali. Essa è un'organizzazione sociale, prima ancora che economica, i cui legami interni presentano peculiarità uniche. Tali unicità si manifestano negli obiettivi, nella gestione delle relazioni e nei comportamenti.</p> <p>Osservando le strategie di crescita di tali imprese perseguite attraverso scelte di diversificazione sia di prodotto che geografica, questo lavoro intende rispondere ad alcuni quesiti, come l'esistenza o meno di un limite alla crescita o la verifica dell'applicazione dei più moderni modelli di crescita anche al contesto di tali imprese.</p>