

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0241694
Titolo	Italia.int : competitività, percezione e tutela del made in Italy sui mercati internazionali : 1. rapporto del Centro di ricerca sul made in Italy dell'Università degli studi internazionali di Roma / a cura di Alessandro De Nisco e Giada Mainolfi
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, 2019
ISBN	978-88-921846-9-5
Descrizione fisica	XI, 145 p. : ill. ; 24 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing internazionale Centri di ricerca - Italia
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In copertina: UNINT, Università degli studi internazionali di Roma
Sommario/riassunto	Il I Rapporto del Centro di Ricerca sul Made in Italy (MADEINT) ha l'obiettivo di contribuire alla comprensione e all'analisi dei determinanti della competitività internazionale del made in Italy. In particolare, nei sei capitoli del Rapporto sono oggetto di approfondimento: i principali settori, i mercati e le performance estere delle imprese italiane; le strategie di crescita internazionale e le fonti di vantaggio competitivo delle piccole e medie imprese; i processi di rimpatrio delle produzioni nazionali (back-shoring); la percezione dell'Italia e del made in Italy nei principali mercati emergenti; i trend economico-finanziari e di rischio reputazionale delle imprese quotate del made in Italy e del lusso; la normativa nazionale e internazionale per la tutela dei prodotti italiani. Grazie alle diverse prospettive di analisi, il Rapporto fornisce una visione composita dello stato dell'arte e delle principali sfide che le imprese del nostro paese si trovano ad affrontare in uno scenario globale in continua evoluzione. Si rivolge pertanto a tutti coloro che, in ruoli differenti (accademici, imprenditori, manager, policy maker), sono interessati a comprendere le opportunità e le criticità connesse ai processi di internazionalizzazione delle imprese italiane e del "sistema Italia" nel suo complesso.

