

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0236746
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Il marketing secondo Kotler : come creare, sviluppare e dominare i mercati / Philip Kotler ; edizione italiana a cura di Walter Giorgio Scott
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Il sole-24 ore, 1999
Titolo uniforme	Il marketing secondo Kotler : come creare, sviluppare e dominare i mercati
ISBN	978-88-8363-987-6
Descrizione fisica	XVII, 298 p. ; 22 cm.
Soggetti	Marketing territoriale
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia