

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0234473
Autore	Tuten, Tracy L.
Titolo	Social media marketing / Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Pearson, 2020
Titolo uniforme	Social media marketing
ISBN	978-88-919047-9-9
Edizione	[3. ed]
Descrizione fisica	XXVI, 399 p. ; 26 cm
Altri autori (Persone)	Solomon, Michael R.
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Internet
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	L'attività didattica e di apprendimento del corso è proposta all'interno di un ambiente digitale per lo studio, che ha l'obiettivo di completare il libro offrendo risorse didattiche fruibili in modo autonomo o per assegnazione del docente. Il codice presente sulla copertina di questo libro consente l'accesso per 18 mesi a MyLab, una piattaforma digitale interattiva specificamente pensata per accompagnare e verificare i progressi durante lo studio. MyLab offre la possibilità di accedere al manuale online: l'edizione digitale del testo arricchita da funzionalità che permettono di personalizzarne la fruizione, attivare la lettura audio digitalizzata, inserire segnalibri anche su tablet e smartphone. Le attività formative e valutative sono dettagliate nella pagina di catalogo dedicata al libro.