

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0234419
Autore	Marcone, Maria Rosaria
Titolo	Le strategie delle imprese italiane di media dimensione : innovazione e internazionalizzazione delle attività di impresa / Maria Rosaria Marcone
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, 2017
Titolo uniforme	Le strategie delle imprese italiane di media dimensione : innovazione e internazionalizzazione delle attività di impresa
ISBN	978-88-921075-6-4
Descrizione fisica	XIV, 214 p. ; 24 cm
Disciplina	338.8
Soggetti	Medie imprese - Internazionalizzazione - Italia
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Maria Rosaria Marcone è Professore Ordinario in Economia e Gestione delle Imprese nell'Università Politecnica delle Marche, dove è titolare degli insegnamenti di "Produzione e Logistica" e di "Strategie di Impresa". I suoi studi si sono focalizzati sulle strategie di sviluppo delle multinazionali di media dimensione che per divenire competitive nei contesti internazionali hanno introdotto più che nel passato tecnologie all'avanguardia nei processi produttivi, hanno internazionalizzato le proprie aree di attività, hanno ampliato la struttura organizzativa e quella proprietaria. L'attività di ricerca scientifica ha riguardato anche l'individuazione dei percorsi evolutivi delle supply chain internazionali, mediante l'impiego di schemi interpretativi e processi valutativi tipici dello strategic management. È autore di vari studi monografici pubblicati da questa Casa Editrice. I risultati delle attività di ricerca sono stati presentati e discussi in Conferenze e Workshop internazionali di grande rilievo scientifico e sono apparsi nei Journals scientifici internazionali. È Editor di una rivista scientifica internazionale ed è Reviewer di riviste scientifiche nazionali ed internazionali.</p>