

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICAMPANIAVAN0234286 |
| Autore | Voltattorni, Dario |
| Titolo | Imprese familiari al passaggio dimensionale : la sfida oltre la successione in azienda / Dario Voltattorni, Bernardo Bertoldi ; prefazione di Ferruccio de Bortoli |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Egea, 2019 |
| Titolo uniforme | Imprese familiari al passaggio dimensionale : la sfida oltre la successione in azienda |
| ISBN | 978-88-238-3653-2 |
| Descrizione fisica | X, 164 p. ; 23 cm |
| Altri autori (Persone) | Bertoldi, Bernardo |
| Disciplina | 658.041 |
| Soggetti | Imprese familiari - Gestione |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | <p>Le imprese familiari rappresentano il nerbo dello sviluppo di tutte le principali economie del mondo. Anche in Italia le imprese a controllo familiare sono da sempre state un attore fondamentale per la crescita del nostro Paese. Al tempo stesso, in Italia si è sempre discusso quasi esclusivamente della grande sfida che le famiglie proprietarie devono affrontare: il passaggio generazionale. Questo saggio affronta un'altra forma di passaggio: il passaggio dimensionale. La crescita dimensionale che le imprese familiari italiane devono e saranno costrette a realizzare nei prossimi anni per poter competere ed essere leader sui mercati internazionali. Crescere dimensionalmente significa aprirsi al contesto internazionale e alla competizione globale, essere connessi a una rete di qualità composta da università, centri di ricerca e talenti, start-up e interlocutori finanziari, istituzioni locali e internazionali. Crescere dimensionalmente vuol dire, anche a livello di nazione, creare un gruppo di imprenditori votati alla crescita che mettono la loro vita a servizio dell'impresa, adattandola per far fronte all'evoluzione del settore industriale, della competizione, della società. Il presente saggio si propone di dimostrare come esiste una via familiare alla crescita e suggerisce alcuni percorsi per la crescita dimensionale e per la necessaria diversificazione delle aziende familiari. Prefazione di Ferruccio De Bortoli.</p> |

