

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0117019
Autore	Peter, Paul J.
Titolo	Marketing / J. Paul Peter, James H. Donnelly jr, Carlo Alberto Pratesi ; edizione italiana a cura di Giovanni Aliverti
Pubbl/distr/stampa	Milano [etc.] , : McGraw-Hill education, 2017
ISBN	978-88-386-1554-2
Edizione	[6. ed]
Descrizione fisica	XXIV, 438, [24] p. ; 26 cm.
Altri autori (Persone)	Donnelly, James H., jr. Pratesi, Carlo A.
Soggetti	Marketing - Strategia
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia