

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0114178
Titolo	Eventi e strategie di marketing territoriale : gli attori, i processi e la creazione di valore / Enrico Bonetti ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 2017
ISBN	978-88-917415-3-0
Edizione	[Nuova ed]
Descrizione fisica	319 p. ; 23 cm.
Disciplina	338.9
Soggetti	Territorio - Valorizzazione - Ruolo
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia