

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0111106
Autore	Predovic, Dolly
Titolo	La valutazione del marchio : dalla consumer-based brand equity alla valutazione finanziaria / Dolly Predovic ; prefazione di Maurizio Dallochio ; presentazione di Andrea Illy
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, 2004
ISBN	88-238-3059-1
Descrizione fisica	XV, 268 p. ; 24 cm.
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio - Economia
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia