

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0110139
Autore	Cercola, Raffaele
Titolo	Eventi e strategie di marketing territoriale : i network, gli attori e le dinamiche relazionali / Raffaele Cercola, Francesco Izzo, Enrico Bonetti
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 2010
ISBN	978-88-568-2321-9
Descrizione fisica	276 p. ; 23 cm
Altri autori (Persone)	Bonetti, Enrico Izzo, Francesco
Disciplina	338.9
Soggetti	Territorio - Valorizzazione - Ruolo
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia