

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0107963
Titolo	Advances in Advertising Research X : Multiple Touchpoints in Brand Communication / Enrique Bigne, Sara Rosengren editors
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden, : Springer, 2019
Descrizione fisica	XI, 240 p. ; 24 cm
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia