

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0107064
Autore	Meo, Carlo
Titolo	Food marketing : creare esperienze nel mondo dei foodies / Carlo Meo
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Hoepli, 2015
ISBN	978-88-203-6686-5
Descrizione fisica	VII, 148 p. ; 23 cm.
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia