

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0104559
Autore	de Paulis, Giammaria
Titolo	Food marketing : web e social : strategie di business online per avere successo nell'agroalimentare / Giammaria de Paulis
Pubbl/distr/stampa	294 p. ; 24 cm
ISBN	978-88-917250-0-4
Edizione	[Milano : Angeli, 2015]
Descrizione fisica	In cop.: AGIRE : Agroindustria Ricerca Ecosostenibilità.
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Pianificazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia