

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0104317
Autore	Einstein, Mara
Titolo	Il business della fede : marketing e religione / Mara Einstein ; postfazione di Bruno Ballardini ; traduzione di Laura Miccoli
Pubbl/distr/stampa	Bologna, : Odoya, 2008
ISBN	978-88-628-8004-6
Descrizione fisica	317 p. ; 24 cm.
Soggetti	Religione - Aspetti economici
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia