

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0102074
Autore	Rossi, Carla <1968- >
Titolo	Marketing collaborativo e online value co-creation : l'impresa e la sfida del consumatore produttivo / Carla Rossi
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 2014
ISBN	978-88-568-5607-1
Descrizione fisica	302 p. ; 23 cm.
Soggetti	Marketing - Aspetti sociali
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia