

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0100654
Autore	Franch, Mariangela
Titolo	Marketing delle destinazioni turistiche : metodi, approcci e strumenti / Mariangela Franch ; con i contributi di Federica Buffa ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Milano, : McGraw-Hill, 2010
ISBN	978-88-386-6658-2
Descrizione fisica	XII, 354, 10 p. : ill. ; 24 cm.
Soggetti	Turismo - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia