

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0100634
Autore	Cercola, Raffaele
Titolo	Marketing e strategie territoriali / Raffaele Cercola, Enrico Bonetti, Michele Simoni
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, 2009
ISBN	978-88-238-2118-7
Descrizione fisica	XII, 333 p. ; 24 cm.
Altri autori (Persone)	Bonetti, Enrico Simoni, Michele
Soggetti	Marketing - Strategia
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia