

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0091699
Titolo	Il marketing della ricerca e dell'innovazione : sfide per le imprese e il sistema Paese nell'economia della conoscenza / a cura di Nicoletta Buratti, Michele Simoni ; introduzione di Riccardo Varaldo
Pubbl/distr/stampa	162 p. ; 23 cm
ISBN	88-464-5708-0
Edizione	[Milano : Angeli]
Descrizione fisica	Relazioni presentate al Convegno tenuto a Roma nel 2003.
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia