

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0091465
Autore	Casarin, Francesco
Titolo	Il marketing dei prodotti turistici : specificità e varietà / Francesco Casarin
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, 1996
ISBN	88-348-6133-7
Descrizione fisica	XIII, 353 p. ; 24 cm.
Soggetti	Aziende - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia