

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910791187903321 |
| Titolo | Philosophy and psychical research // edited by Shivesh C. Thakur |
| Pubbl/distr/stampa | London ; ; New York : , : Routledge, , 1976, 2013 |
| ISBN | 1-317-85144-7 1-138-88428-6 1-315-82996-7 1-317-85145-5 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (212 p.) |
| Collana | Muirhead Library of Philosophy : Philosophy of Mind and Psychology ; ; XV |
| Altri autori (Persone) | ThakurShivesh Chandra |
| Disciplina | 133.801 |
| Soggetti | Parapsychology and philosophy Parapsychology - Religious aspects |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | First published 1976 by George Allen & Unwin Ltd. |
| Nota di contenuto | Cover; Half Title; Title Page; Copyright Page; Original Title Page; Original Copyright Page; Preface; Table of Contents; 1. ESP and Attempts to Explain It; 2. The Metaphysics of Precognition; 3. ESP and the Materialist Theory of Mind; 4. The Sources of Serialism; 5. Religion and Psychical Research; 6. Some Aspects of the Problem of Survival; 7. Religion and the Paranormal; 8. On the 'Psychic' Powers of Nonhuman Animals; 9. Explanations of the Supernatural; 10. Telepathy, Evolution and Dualism; Index |
| Sommario/riassunto | First published in 2002. Routledge is an imprint of Taylor & Francis, an informa company. |

| | |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr. | UNICAMPANIAVAN0090959 |
| Autore | Saita, Massimo |
| Titolo | Management bancario : nuovi sistemi direzionali e organizzativi / di Massimo Saita ; in collaborazione con Remo Arduini ... [et al.] |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Angeli, 1983 |
| ISBN | 978-88-204-4178-4 |
| Edizione | [2. ed] |
| Descrizione fisica | 192 p. ; 22 cm |
| Soggetti | Banche - Gestione |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | <p>Un'analisi dei sistemi di direzione e di organizzazione delle aziende di credito alla luce della reale situazione esistente nelle banche italiane e delle proposte degli esperti e degli studiosi più qualificati.</p> <p>Il volume è distinto in due parti. Nella prima si è tentato di collegare i risultati di una ricerca empirica condotta su 32 banche all'impostazione teorica della dottrina economica aziendale, al fine di pervenire ad un giudizio di sintesi sul management nelle aziende di credito. La seconda parte presenta i risultati di un'indagine a cui hanno aderito 32 banche italiane, finanziata dal Ministero della pubblica istruzione e condotta nell'ambito dell'insegnamento di organizzazione aziendale della Facoltà di economia e commercio dell'Università di Padova.</p> <p>La ricerca ha consentito d'individuare le caratteristiche del marketing, dello sviluppo organizzativo, della formazione, dell'informatica e del controllo di gestione in alcune aziende di credito italiane ed ha dimostrato una relativa efficacia del marketing, un processo decisionale accentrato che impedisce uno sviluppo organizzativo, la mancanza di una formazione manageriale, un'informatica non utilizzata come supporto per le decisioni ai vari livelli aziendali, un controllo di gestione ancora lacunoso e in alcuni casi carente.</p> <p>Un quadro da cui si potrebbe trarre l'impressione di una arretratezza manageriale nelle aziende di credito, senza prospettive di soluzione nel breve periodo. Invece dallo studio emerge soprattutto la volontà delle banche di affrontare queste tematiche per attuare un cambiamento</p> |

organizzativo reso indispensabile da un lato dalla crescita di personale (più che raddoppiate in questo ultimo decennio) e dall'altra dalla rapida evoluzione tecnologica che ha comportato modifiche di rilievo nell'organizzazione del lavoro impiegatizio. Questi sintomi di cambiamento sono presenti in moltissimi punti della ricerca, indipendentemente dalle carenze manageriali emerse e, in effetti, il sistema bancario italiano appare avviato verso un profondo cambiamento organizzativo.

Massimo Saita professore stabilizzato di organizzazione aziendale nella Facoltà di economia e commercio dell'Università di Padova. Ha svolto attività di ricerca presso l'Università di Berkeley, California; è autore di I costi di qualità nelle imprese industriali; Il controllo di gestione, dall'esperienza industriale ad un modello per le aziende di credito; è coautore del Manuale di amministrazione aziendale e di L'industria del computer; Situazione e prospettive dell'informatica in Italia. E' inoltre autore di numerosi saggi.
