

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0088830
Autore	Gasparro, Gabriele
Titolo	Il marketing del consumatore : strategie e strumenti delle scelte gastronomiche / Gabriele Gasparro e Carlo Magni ; presentazione di Giuseppe dell'Orso
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Accademia italiana della cucina, 2007
ISBN	978-88-89116-05-0
Descrizione fisica	166 p. ; 24 cm.
Altri autori (Persone)	Magni, Carlo
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia