

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0088806
Autore	Addis, Michela
Titolo	Ad uso e consumo : il marketing esperienziale per il manager / Michela Addis
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Pearson Education, 2007
ISBN	978-88-7192-427-4
Descrizione fisica	XIV, 287 p. : 24 cm.
Soggetti	Marketing - Aspetti sociali
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia