

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICAMPANIAVAN0088806 |
| Autore | Addis, Michela |
| Titolo | Ad uso e consumo : il marketing esperienziale per il manager / Michela Addis |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Pearson Education, 2007 |
| ISBN | 978-88-7192-427-4 |
| Descrizione fisica | XIV, 287 p. : 24 cm. |
| Soggetti | Marketing - Aspetti sociali |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |