

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0088769
Titolo	Introduzione alle ricerche di marketing : disegno, tecniche e analisi di base dei dati / a cura di Luca Molteni e Gabriele Troilo ; hanno collaborato Alberto Mattiacci, Renata Trinca Colonei
Pubbl/distr/stampa	Milano, : McGraw- Hill, 2003
ISBN	88-386-6158-8
Descrizione fisica	XII, 275 p. ; 24 cm.
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia