

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICAMPANIAVAN0088769 |
| Titolo | Introduzione alle ricerche di marketing : disegno, tecniche e analisi di base dei dati / a cura di Luca Molteni e Gabriele Troilo ; hanno collaborato Alberto Mattiacci, Renata Trinca Colonei |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : McGraw- Hill, 2003 |
| ISBN | 88-386-6158-8 |
| Descrizione fisica | XII, 275 p. ; 24 cm. |
| Soggetti | Marketing |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |