

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0088750
Autore	Busacca, Bruno
Titolo	Il potenziale competitivo della fedeltà alla marca e all'insegna commerciale : una metodologia di misurazione congiunta / Bruno Busacca, Sandro Castaldo
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, 1996
ISBN	88-238-0355-1
Descrizione fisica	XIII, 255 p. ; 23 cm.
Altri autori (Persone)	Castaldo, Sandro
Soggetti	Consumatori - Comportamento
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia