

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICAMPANIAVAN0088750 |
| Autore | Busacca, Bruno |
| Titolo | Il potenziale competitivo della fedeltà alla marca e all'insegna commerciale : una metodologia di misurazione congiunta / Bruno Busacca, Sandro Castaldo |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : EGEA, 1996 |
| ISBN | 88-238-0355-1 |
| Descrizione fisica | XIII, 255 p. ; 23 cm. |
| Altri autori (Persone) | Castaldo, Sandro |
| Soggetti | Consumatori - Comportamento |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |