

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNICAMPANIAVAN0088713 |
| Autore | Guido, Gianluigi |
| Titolo | A theory of in-salience on consumer awareness / Gianluigi Guido |
| Pubbl/distr/stampa | Galatina, : Congedo, 1996 |
| ISBN | 88-8086-589-6 |
| Descrizione fisica | 10, [405] p. ; 24 cm. |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |