

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0088707
Autore	Lambin, Jean Jacques
Titolo	Marketing strategico e operativo : market-driven management / Jean-Jacques Lambin ; edizione italiana a cura di Emanuela Tesser
Pubbl/distr/stampa	Milano, : McGraw Hill, 2004
ISBN	88-386-6171-5
Edizione	[4. ed]
Descrizione fisica	XIV, 487 p. ; 26 cm. - Trad. di Lara Fusari, Marco Oberto. - In cop.: Web site. - Indicazione di A. nell'ed. orig.: Jean-Jacques Lambin, Ruben Chumpitaz.
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia