

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0088581
Titolo	Come cambia il marketing con l'euro : nuovi scenari, strategie d'impresa e comportamenti di consumo / a cura di Gianluigi Guido ; introduzione di Riccardo Varaldo
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 2002
ISBN	88-464-4180-X
Descrizione fisica	202 p. ; 23 cm.
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia