

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0088458
Autore	Nash, Edward L.
Titolo	Direct marketing / Edward L. Nash
Pubbl/distr/stampa	Milano, : IPSOA scuola d'impresa, 1987
ISBN	88-217-0204-9
Descrizione fisica	XVII, 548 p. ; 25 cm
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Angela Brunello, rev. di Piero Fattori