

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0087611
Autore	Marini, Giovanni B.
Titolo	La logistica industriale e commerciale : guida pratica per la gestione strategica e operativa dei materiali nelle aziende / G. B. Marini
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 1990
ISBN	88-204-3531-4
Descrizione fisica	299 p. : ill. ; 22 cm
Soggetti	Logistica aziendale
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>La gestione razionale e integrata di tutte le attività operative legate al flusso dei materiali nell'azienda, e cioè la logistica, si sta dimostrando come il più attuale ed efficace strumento manageriale per affrontare e risolvere i problemi di riduzione dei costi, taglio delle scorte, automazione della produzione, miglioramento del servizio al cliente, aumento della penetrazione commerciale. La logistica ha sempre più un ruolo chiave nel mix che devono realizzare le imprese per essere vincenti nella competizione globale. Le tecniche della logistica sono esposte in questo volume in modo organico ed esauriente, in stretta aderenza alla realtà organizzativa del mondo industriale italiano. Dopo un quadro generale, l'opera entra nel vivo dei singoli settori e affronta da un punto di vista pratico, con ricchezza di esempi, argomenti come lo studio del piano logistico e delle reti distributive, le strutture fisiche della logistica (imballi e magazzini), il problema dei trasporti e delle assicurazioni e pure le procedure operative (in particolare quelle di gestione delle scorte e degli ordini). Dopo un accenno ai sistemi logistici più avanzati, quali l'ILS, viene trattato estesamente il problema dei costi della logistica e del relativo controllo. L'opera termina con un'utile guida per effettuare l'analisi dei sistemi logistici, verificarne i punti critici e prevederne le opportune azioni correlative. Giovanbattista Marini, nato a Milano e laureato in ingegneria presso il locale Politecnico, si occupa da molti anni di problemi di logistica. Nel 1978, assieme ad altri specialisti del settore, ha concorso alla costituzione</p>

dell'Ailog - Associazione italiana di logistica, di cui è attualmente presidente. Collabora attivamente alla divulgazione dei problemi della logistica con la pubblicazione di articoli sulla stampa specializzata.
