

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0087475
Autore	Casarin, Francesco
Titolo	La segmentazione del mercato dei beni di consumo / Francesco Casarin
Pubbl/distr/stampa	Padova, : Cedam, 1990
ISBN	88-13-17260-5
Descrizione fisica	VII, 228 p. ; 22 cm
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia