

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0087277
Titolo	La fedeltà nelle relazioni tra impresa e mercato : fondamenti concettuali ed implicazioni manageriali / a cura di Rosario Faraci, Marco Galvagno, Sonia Caterina Giaccone
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, 2007
ISBN	978-88-348-7725-8
Descrizione fisica	319 p. ; 24 cm.
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia