

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0086460
Autore	Normann, Richard
Titolo	Le strategie interattive d'impresa : dalla catena alla costellazione del valore / Richard Normann, Rafael Ramírez ; presentazione di Lucio Sicca
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Etaslibri, 1995
ISBN	88-453-0753-0
Descrizione fisica	XXIV, 150 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Ramírez, Rafael
Soggetti	Aziende - Pianificazione strategica
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	La strategia è l'arte di creare valori. Essa, infatti, fornisce gli schemi intellettuali, i modelli concettuali e le idee-guida che consentono agli imprenditori e agli operatori aziendali di identificare le opportunità per offrire maggior valore alla clientela e contestualmente migliorare le redditività d'impresa. Il libro spiega come - in presenza della concorrenza globale, di cambiamenti nei mercati e di nuove tecnologie - si possano aprire nuove vie per la creazione del valore e come il problema fondamentale dell'analisi strategica non sia più l'impresa o il settore in cui essa opera ma lo stesso sistema di creazione del valore, nel cui ambito i diversi attori economici (fornitori, partner, clienti) lavorano assieme per il miglioramento e lo sviluppo delle imprese.