

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0086429
Titolo	Strategia : il vantaggio competitivo secondo i "guru" della Harvard Business School / a cura di Cynthia A. Montgomery, Michael E. Porter
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Il Sole 24 Ore, 1993
ISBN	88-8363-463-2
Descrizione fisica	516 p. ; 23 cm
Soggetti	Strategia aziendale
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	In questo libro sono raccolti i più importanti saggi dei massimi esperti mondiali di management strategico. Il lettore potrà così accostarsi non solo alle teorie dello stesso Porter sul vantaggio competitivo, ma anche a quelle di George Stalk sul just-in-time, di Ghemawat sul "vantaggio sostenibile", di Levitt sulla globalizzazione dei mercati, di Ohmae sul mondo senza confini, di Chandler sulla logica del successo industriale, di Prahalad sulle "core competence" dell'impresa, di Mintzberg sul processo di pianificazione strategica.