

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0086102
Autore	Day, George S.
Titolo	Strategie per i mercati : processi per la creazione del valore / George S. Day ; prefazione di Enrico Valdani
Pubbl/distr/stampa	Milano, : ETAS libri, 1992
ISBN	88-453-0536-8
Descrizione fisica	XII, 480 p. ; 25 cm.
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia