

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0085817
Autore	Codignola, Federica
Titolo	Prodotto prezzo e promozione nelle politiche distributive di arte contemporanea / Federica Codignola
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, 2009
ISBN	978-88-348-9467-5
Descrizione fisica	IX, 158 p. ; 24 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Il mercato dell'arte contemporanea sta evolvendo verso un modello globale, con un'offerta sempre più vasta ed eterogenea. Nel mercato globale dell'arte contemporanea si afferma un sistema complesso di scambi culturali ed economici, con politiche distributive dei beni d'arte basate su logiche di prodotto, prezzo e promozione orientate ad un crescente confronto competitivo.