

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0083938
Titolo	La communication touristique : approches discursives de l'identité et de l'altérité / [a cura di] Fabienne Baider, Marcel Burger et Dionysis Goutsos ; textes de Maria Amparo Aleson-Carbonell... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Paris [etc.] ; : L'Harmattan, 2004
Descrizione fisica	295 p. : ill. ; 22 cm
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Cet ouvrage traite du rôle du discours dans la communication touristique. Comment le discours impose-t-il des stéréotypes et des idéologies "touristiques"? Comment s'opère en discours la construction de l'identité et de l'altérité? Une douzaine d'auteurs mènent en français et en anglais une réflexion interdisciplinaire sur les jeux et les enjeux de la complexité de la communication touristique. Trois parties : genre, ethnie et culture de la communication touristique, analyse du discours de la communication, approches sémiotiques et multimodales.