

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0083608
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Principles of marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong
Pubbl/distr/stampa	Englewood Cliffs, : Prentice-Hall International, 1991
Edizione	[5. ed]
Descrizione fisica	XXIII, 711 p. : ill. ; 28 cm
Altri autori (Persone)	Armstrong, Gary
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	L'oggetto digitale è riferito alla 13. ed. del volume (2010).