

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICAMPANIAVAN0083398 |
| Autore | Osborne, Harold |
| Titolo | The art of appreciation / Harold Osborne |
| Pubbl/distr/stampa | London, : Oxford University Press, 1970 |
| ISBN | 01-921190-3-6 |
| Descrizione fisica | 296 p. : ill. ; 21 cm. |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| 2. Record Nr. | UNICAMPANIAVAN0259754 |
| Autore | Giusti, Alberto |
| Titolo | Digital tailor : modelli sartoriali per professionisti social e digital / Alberto Giusti, Andrea Alfieri |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Wolters Kluwer, 2018 |
| ISBN | 978-88-217-6885-9 |
| Descrizione fisica | 348 p. : ill. ; 24 cm |
| Altri autori (Persone) | Alfieri, Andrea |
| Disciplina | 658.4 |
| Soggetti | Aziende - Gestione - Processi innovativi |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | Il libro è un originale manuale per Digital/Social media manager e aspiranti tali. Delinea perfettamente le caratteristiche fondamentali per essere un eccellente professionista del Web e offre un concentrato di strategie, tattiche e consigli utili per utilizzare i Social con scienza e coscienza. Il suo motto potrebbe essere: "come dirsi Digital media manager ed esserlo veramente" |

