

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0082414
Titolo	Strategie di marketing e modelli organizzativi degli enti pubblici di ricerca : il caso AMRA / a cura di Luigi Cantone
Pubbl/distr/stampa	Napoli, : Doppiavoce, 2010
ISBN	978-88-89972-21-2
Descrizione fisica	XXVII, 364 p. : ill. ; 24 cm
Disciplina	658
Soggetti	Strategie d'impresa - caso aziendale AMRA : analisi monitoraggio del rischio ambientale
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	I risultati del lavoro di indagine hanno permesso di definire alcune ipotesi di riconfigurazione dei processi organizzativi e decisionali di AMRA, che possono rappresentare un modello organizzativo di riferimento, utile anche per altri CRdC regionali. Tale approccio è in linea con gli obiettivi della ricerca di fornire linee guida ai policy maker regionali per lo sviluppo di strategie orientate all'innovazione e all'interrelazione più spinta tra i soggetti detentori delle conoscenze necessarie allo sviluppo economico del territorio.