

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNICAMPANIAVAN0073329                            |
| Autore                  | Peter, J. Paul                                   |
| Titolo                  | Marketing / J. Paul Peter, James H. Donnelly, jr |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano [etc.], : McGraw-Hill libri Italia, 2003  |
| ISBN                    | 978-88-386-6088-7                                |
| Edizione                | [2. ed. italiana]                                |
| Descrizione fisica      | XIV, 344 p. ; 26 cm.                             |
| Altri autori (Persone)  | Donnelly, James H., jr.                          |
| Disciplina              | 658.8  |
| Soggetti                | Marketing  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa                               |
| Livello bibliografico   | Monografia                                       |