

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN00272360
Autore	Chomsky, Noam
Titolo	La fabbrica del consenso : [la politica e i mass media] / Noam Chomsky, Edward S. Herman ; traduzione di Stefano Rini ; con un saggio di Alberto Leiss e Letizia Paolozzi
Pubbl/distr/stampa	Milano, : il Saggiatore, 2014
ISBN	978-88-565-0423-1
Descrizione fisica	502 p. ; 19 cm
Altri autori (Persone)	Herman, Edward S.
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	In un paese democratico l'indipendenza e la libertà di espressione dovrebbero essere le qualità portanti dei giornali e di tutti i media. La realtà è però un'altra: sono le forze politiche ed economiche a decidere quali notizie dovranno raggiungere il pubblico, e in che modo. Noam Chomsky e Edward S. Herman svelano come, grazie alla manipolazione delle notizie, l'opinione pubblica viene spinta a sostenere determinati interessi e punti di vista. "La fabbrica del consenso" offre un'analisi precisa su quanto siano veramente strumentalizzati i media e fornisce la chiave per interpretarne i messaggi.