

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0026015
Autore	Shapiro, Carl
Titolo	Information rules : le regole dell'economia dell'informazione / Carl Shapiro, Hal R. Varian
Pubbl/distr/stampa	Milano, : ETAS, 1999
ISBN	88-453-0967-3
Descrizione fisica	XV, 399 p. ; 22 cm
Altri autori (Persone)	Varian, Hal R.
Soggetti	Informazione - Aspetti economici
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	I beni immateriali basati sull'informazione, dai film alla musica, dai codici software alle quotazioni di Borsa, hanno preso il posto dei prodotti industriali come elementi trainanti dei mercati mondiali. Molti operatori reagiscono a questo cambiamento cercando nuovi paradigmi economici che li aiutino nelle decisioni imprenditoriali. Gli autori di questo libro invitano però alla cautela: se la tecnologia cambia, le leggi dell'economia rimangono le stesse. Al giorno d'oggi, dunque, è più che mai fondamentale, per progettare strategie competitive e di successo, comprendere queste leggi e la loro importanza per la merce "informazione". Il volume introduce e spiega i concetti economici necessari per orientarsi nella nuova "network economy".